



به نام خداوند جان و خرد



طرح پروپوزال جشنواره دانش آموزی افرا

(اندیشه فرزنانگان ایران)

۱- اطلاعات مربوط به گروه:

نام و نام خانوادگی پژوهشگر دوم:

نام و نام خانوادگی پژوهشگر اول:

نام مدرسه:

تلفن تماس:

رایانامه (ایمیل):

عنوان پایان نامه

۱- فارسی:

۲- لاتین (اختیاری):

واژگان کلیدی (بین ۳ تا ۵ واژه، به ترتیب حروف الفبا)

۱- فارسی:

۲- لاتین:

☐ توسعه‌ای

☐ کاربردی

☐ نظری

☐ بنیادی

نوع پژوهش:

بیان مسئله پژوهش:

(هدف بیان مسئله این است که نشان دهد چه چیزی مورد مطالعه است و در حقیقت چرایی انتخاب موضوع را نشان می‌دهد. از مستندات نظری و پژوهشی (نگاه اجمالی به تحقیقات قبلی) برای بیان مسئله و تعریف مفاهیم استفاده می‌شود. در پاراگراف آخر دغدغه پژوهشگر در جامعه آماری آورده می‌شود و با ذکر سوال اصلی پژوهش بیان مساله پایان می‌پذیرد.)

ضرورت و اهمیت انجام پژوهش:

(اهمیت و ضرورت به دو دسته تقسیم می‌شود:

- اهمیت (کاربردی): بیان می‌کند که فواید احتمالی آتی و آنی پژوهش چیست؟ یا اینکه انجام این پژوهش از چه ضررهایی جلوگیری می‌کند؟
- ضرورت (بنیادی): به بیان نوآوری پژوهش می‌پردازد (پرکردن شکاف‌ها و خلاهای موجود) و اینکه بیان می‌دارد که آیا انجام این پژوهش مرزهای دانش را گسترش می‌دهد؟)

پیشینه تحقیق (سابقه انجام پژوهش):

(هدف بررسی و طبقه‌بندی یافته‌های تحقیقات دیگر محققان در سطح دنیا و تعیین و شناسایی خلأهای تحقیقاتی است، همراه با ذکر منبع):

هدف‌های پژوهش

(مشخص می‌کند که پژوهشگر چه چیزی را مد نظر قرار داده است و اصولاً در جست‌وجوی چه چیزی است. اهداف باید قابل حصول باشد. بدین شکل که مقصود و منظور محقق را به طور کامل برساند و توانایی سنجش موضوع را داشته باشد. اهداف معمولاً به دو دسته کلی و جزئی تقسیم می‌شود. هدف کلی می‌تواند معادل با عنوان پژوهش باشد).

فرضیه‌ها/ سؤال‌ها:

(فرضیه‌ها جملات خبری هستند که به بیان روابط بین متغیرها می‌پردازد و قابلیت آزمایش دارد و نه اثبات. فرضیه‌ها معادل با اهداف پژوهش تدوین می‌شوند. درحالی که، سوال یک جمله استفهامی است که روابط علمی بین ۲ یا چند متغیر را نشان می‌دهد. معمولاً در پژوهش سؤال یا فرضیه مطرح می‌شود و نیازی به جملات معادل به صورت فرضیه و سؤال نیست. البته فرضیه‌ها و سؤالات متفاوتی می‌توانند در پژوهش وجود داشته باشند.

نکته: زمانی که در ارتباط با موضوع پژوهش پیشینه وجود داشته باشد از فرضیه و زمانی که پیشینه کافی وجود نداشته باشد از سوال استفاده می‌گردد. در حقیقت در اکثر پژوهش‌هایی که دارای رویکرد اکتشافی است از سوال استفاده می‌گردد.

متغیرهای پژوهش: (اختیاری)

(متغیرها و اصطلاحات تخصصی به دو صورت مفهومی و عملیاتی به صورت خلاصه و در یک جمله تا نهایتاً یک پاراگراف تعریف می‌شوند. تعریف مفهومی یک تعریف علمی برای متغیر براساس پیشینه‌های پژوهشی است. در تعریف عملیاتی نحوه‌ی دستکاری یا سنجش متغیرها در پژوهش به صورت خلاصه ذکر می‌شود.)

روش پژوهش:

(انواع روش تحقیق:

□ روش تحقیق آزمایشی

توصیف کامل برنامه‌ی آزمایشی شامل تعریف دقیق جامعه و نحوه‌ی انتخاب نمونه‌ها (روش نمونه‌گیری و حجم نمونه)، شرح آزمایش‌ها شامل نحوه تنظیم و ارائه‌ی مداخلات و ابزارهای مورد استفاده و دقت و آنها.

□ روش تحقیق همبستگی

تعریف دقیق جامعه و نحوه‌ی انتخاب نمونه‌ها (روش نمونه‌گیری و حجم نمونه)، تشریح مبانی روش همبستگی مورد استفاده و ارائه‌ی روش اعتبارسنجی.

□ روش تحقیق کیفی

تعریف دقیق جامعه و نحوه‌ی انتخاب نمونه‌ها (روش نمونه‌گیری و حجم نمونه)، توصیف کامل محل و موضوع مطالعه، علت انتخاب مورد و پارامترهایی که تحت ارزیابی قرار داده می‌شوند.

□ روش تحقیق تحلیلی یا مدلسازی

تعریف دقیق جامعه و نحوه‌ی انتخاب نمونه‌ها (روش نمونه‌گیری و حجم نمونه)، توصیف کامل مبانی یا اصول تحلیل یا مدل و ارائه‌ی روش اعتبارسنجی.

□ روش تحقیق میدانی

تعریف دقیق جامعه و نحوه‌ی انتخاب نمونه‌ها (روش نمونه‌گیری و حجم نمونه)، چگونگی دستیابی به داده‌ها در میدان عمل و نحوه برداشت از پاسخ‌های دریافتی.

ابزار گردآوری داده‌ها:

روش تحلیل داده‌ها:

(در دو بخش آمار توصیفی و آمار استنباطی در جهت پاسخ به فرضیه‌ها یا سؤالات پژوهش معرفی شود.)

جنبه جدید بودن و نوآوری پژوهش در چیست؟

ملاحظات اخلاقی پژوهش (چنانچه رعایت هر مورد از ملاحظات اخلاقی در انجام پژوهش و فرآیند جمع آوری داده ها ضروری است ذکر شود):
اینجانب/اینجانبان تعهد می کنم/می کنیم تمام ملاحظات اخلاقی مربوط به این پژوهش شامل موارد عمومی (عدم رونویسی از پژوهش های انجام شده، محرمانه نگه داشتن اطلاعات فردی شرکت کنندگان در پژوهش، ارجاع دهی مناسب به منابع مورد استفاده و کسب رضایت شرکت کنندگان) و موارد اختصاصی (بسته به نوع پژوهش توسط دانشجو و استاد راهنما تعیین می شود) را رعایت نمایم.

نام و نام خانوادگی

تاریخ